

WARUNKI WSPÓŁPRACY DLA AGENCJI REKLAMOWYCH

1. Warunki wstępne.

MAXIM CERAMICS Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Maksymilianowie, Maksymilianowo 40, 60-060 Wołkowo wpisanej przez Sąd Rejonowy Poznań-Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu do rejestru przedsiębiorców pod nr KRS 0000918737, zwana dalej MAXIM

Klient (agencja reklamowa) – osoba prawna, osoba fizyczna będąca przedsiębiorcą w rozumieniu przepisów lub jednostka organizacyjna posiadająca zdolność do zaciągania zobowiązań i nabywania praw we własnym imieniu,

Firma Maxim gwarantuje, że upominki reklamowe sprzedaje wyłącznie poprzez agencje reklamowe. Agencja Reklamowa otrzymuje bezpłatne katalogi no-name (w ilości adekwatnej do wypracowanego obrotu). Każda agencja po zarejestrowaniu może bezpłatnie skorzystać z linku do spersonalizowanej strony z pełną ofertą katalogową. Firma Maxim zastrzega sobie prawo do wykorzystania zdjęć wykonanych prac w celach informacyjnych (katalog, strona internetowa). W przypadku, jeżeli Państwa klient nie wyraża zgody na wykorzystywanie swojego projektu prosimy o pisemną informację.

2. Ceny, rabaty, warunki i płatności.

A) Wszystkie ceny są ustalone na bazie logo magazyn MAXIM. Ceny podane w Ofercie Cenowej są cenami netto. Do wszystkich cen doliczamy VAT w wysokości 23 %. Zastrzegamy sobie prawo do zmiany cen cennikowych w razie znacznego wzrostu kursu walutowego, zmian stawek celnych i opłat importowych lub wzrostu kosztów zakupu surowca. Ceny są ustalane jednorazowo na dany rok kalendarzowy i podlegają zmianom tylko w przypadkach wymienionych powyżej. Nie dotyczy zamówień przyjętych do realizacji oraz zaakceptowanych ofert.

B) Od cen katalogowych agencja reklamowa otrzymuje rabat, który ustala się indywidualnie na podstawie ilości zleceń i wypracowanego obrotu za ubiegły rok. Ceny przedstawione w systemie B2B online (po zalogowaniu) uwzględniają już rabat dla danej agencji.

Szczegółowe informacje odnośnie Państwa rabatów oraz limitów kupieckich dostępne są po zalogowaniu na stronie w systemie B2B.

C) Istnieje możliwość zwiększenia rabatu o 2% w przypadku dokonywania 100% PRZEDPŁATY, pod warunkiem terminowego regulowania poprzednich zobowiązań (dotyczy wyłącznie klientów posiadających płatność przelewem). Aby przejść na kolejny poziom rabatowania należy spełnić warunek minimalnej ilości zamówień lub zwiększania obrotu.

D) W przypadku zakupu towarów bez nadruku obowiązuje odrębny cennik, dla którego również ma zastosowanie rabat agencyjny.

Do kosztu druku przy zamówieniach na materiale powierzonym doliczane jest dodatkowo 35%. Jednocześnie firma Maxim, dbając o powierzony towar z największą starannością, nie bierze całkowitej odpowiedzialności za jego uszkodzenia w procesie produkcyjnym. Wady ukryte, niedostosowanie jego jakości do wymogów technologii zdobień wyłączają odpowiedzialność Maxim za powierzony towar. Przed wykonaniem zdobienia na materiale klienta, Maxim określa potrzebę wykonania próby. W przeciwnym wypadku firma MAXIM nie bierze odpowiedzialności za jakość nadruku oraz zachowanie takiego towaru podczas wypału.

E) Nowych klientów obowiązuje przedpłata w formie przelewu przed dostawą. Płatność przelewem 14 dni można uzyskać po spełnieniu dwóch warunków: minimum 3 faktury oraz 3 zamówienia na minimum 36 sztuk każde. Indywidualny limit kupiecki Klienta określa maksymalną wartość faktur z płatnością odroczoną.

Nie regulowanie zobowiązań w terminie powoduje zmianę formy płatności na gotówkową i może skutkować wstrzymaniem wysyłki kolejnego zamówienia. Przy dużych zamówieniach (wartość 50 000 zł/netto i więcej) dla klientów z płatnością odroczoną mogą być wymagane dodatkowe zabezpieczenia w postaci zaliczki.

Zastrzegamy sobie prawo do obniżenia przyznanego rabatu kontrahenta na kolejne zamówienia w przypadku występowania przeterminowanych należności, zgodnie z poniższymi zasadami:

- a) obniżenie rabatu o 5% – po upływie 30 dni kalendarzowych od terminu płatności faktury,
- b) obniżenie rabatu o 10% – po upływie 40 dni kalendarzowych od terminu płatności faktury.

Podstawą do naliczania rabatu, o którym mowa będą dane handlowe posiadane przez MAXIM. W przypadku wystąpienia rozbieżności między danymi handlowymi posiadanymi przez MAXIM a danymi posiadanymi przez Partnera strony wyjaśnią stwierdzone różnice.

Zmiana warunków rabatowania obowiązuje przez okres, w którym kontrahent nie ureguje 100% przeterminowanych należności. Pierwotny rabat zostanie przywrócony po całkowitej spłacie zaległości."

3. Materiał powierzony - rozliczanie

Otrzymując od Agencji Reklamowej towar w celu wykonania określonych czynności przetwórczych mających na celu nadanie mu nowej postaci, zgodnej z zapotrzebowaniem (przy czym otrzymane materiały pozostają klienta własnością), obowiązują zasady:

- Zastrzegamy sobie prawo do zgłoszenia uszkodzeń lub stłuczeń niewidocznych w momencie odbioru – w terminie do 4 dni od otrzymania przesyłki.
- W przypadku uszkodzeń powstałych w trakcie procesu produkcyjnego, obejmujących do 10% ilości przetwarzanego asortymentu, koszt zakupu nowego towaru pokrywa Zamawiający, z zastrzeżeniem, że obowiązek ten dotyczy co najmniej 10 sztuk.
- W przypadku uszkodzeń przekraczających 10% ilości przetwarzanego asortymentu, koszt zakupu nowego towaru w zakresie przekraczającym wskazany próg pokrywa firma MAXIM, przy czym Zamawiający nadal zobowiązany jest do pokrycia kosztów odpowiadających minimum 10 sztukom.
- Wszelka nadwyżka asortymentu pozostała po zakończeniu produkcji będzie każdorazowo odsyłana wraz z gotową pracą do Klienta.
- Każdorazowo, przy realizacji zlecenia na materiał powierzony, do kosztów druku doliczane będzie +20%, obejmujące m.in. koszty prób technologicznych, przygotowania asortymentu, dodatkowej pracy grafików oraz ustalenia technologii wypału.

„Spółka MAXIM Ceramics niniejszym oświadcza, iż w przypadku zakupu towaru spoza standardowej oferty, dokonywanego na specjalne życzenie klienta, sposób rozliczania działań produkcyjnych jest zasadami obowiązującymi dla materiału powierzonego."

4. Wzory, katalogi, budżet promocyjny.

Każda agencja reklamowa po zarejestrowaniu się w systemie B2B online otrzymuje budżet promocyjny do wykorzystania na wzory i katalogi.

Dodatkowo na bazie wypracowanego obrotu, dwa razy w roku przyznawana jest pula do wykorzystania w ciągu kolejnych 6 miesięcy.

Suma budżetu może być wykorzystana na wzory, katalogi i zamówienie kubków na własne potrzeby (z logo agencji), wg zasady:

- Wzory – wartość liczona wg przedziału ilościowego 2520 szt., ceny dla klienta końcowego
Zamówienie towaru z nadrukiem na potrzeby agencji - wartość liczona wg przedziału ilościowego 2520 szt. Ceny dla klienta końcowego, bez dodatkowego rabatu.
- Katalogi – wg cennika
- Budżet promocyjny

Status agencji	Wysokość budżetu
Agencje należące do grup rabatowych: BASIC i ACTIVE	160 zł
Agencje należące do grup rabatowych: BRONZE, SILVER, GOLD, PLATINUM	1% obrotu wypracowanego w poprzednim półroczu

5. Zamówienie.

Zamówienia należy składać pisemnie: pocztą email lub za pośrednictwem systemu B2B online. Pliki graficzne bez wyjątku dostarczane są drogą mailową. Minimalna ilość jednorazowego zamówienia produktów wynosi: 24 szt.

Czas realizacji zamówienia jest każdorazowo uzgadniany. Dla nakładów do 2520 szt. z zasady jest to od 8 do 16 dni roboczych.

Istnieje możliwość realizacji w skróconym terminie (5 dni roboczych), w trybie produkcji Last Minute oraz w trybie Fast Track (1-2 dni robocze). Przyspieszone tryby realizacji zamówień są możliwe przy spełnieniu warunków opisanych dla nich na stronie www.maxim.com.pl.

Realizacja następuje z chwilą przyjęcia zamówienia wraz z zaakceptowanymi plikami graficznymi i jego potwierdzenia przez handlowca.

Potwierdzenie realizacji zamówienia stwierdza poprawność jego wcześniej ustalonych warunków realizacji. Każdorazowa zmiana warunków realizacji zamówienia lub anulowanie zamówienia powinna być dokonywana w ciągu 24h (nie dotyczy zamówień Last Minute i Fast Track) od przesłania potwierdzenia zamówienia i przekazywana w formie pisemnej.

Zamówienie uważa się za zrealizowane, jeżeli następuje odstępstwo/redukcja w ilości zamówionego towaru do 5% całkowitej zamówionej ilości. Oczywiście z uwzględnieniem powstałej różnicy na fakturze. (Informacja: Straty ilościowe występujące losowo w procesie wypału w piecach wysokotemperaturowych do wypału nadruków są naturalne dla tego procesu. Może zdarzyć się więc że w momencie zakończenia produkcji zlecenia zapas danego modelu kubka jest wyczerpany). Wyprodukowanie dodatkowych sztuk jest możliwe wyłącznie w przypadkach, kiedy pozwala na to technologia zdobienia, a towar jest wysyłany w późniejszym terminie niż potwierdzony umową zakupu. Faktura sprzedaży zostaje wystawiona na rzeczywiście wyprodukowany nakład, w terminie do 7 dni od daty wysyłki.

W przypadku pierwszego zamówienia wymagany jest aktualny wyciąg z CEIDG oraz akceptacja warunków współpracy, dokonana w trakcie rejestracji konta Klienta w systemie B2B online. W przypadku rezygnacji z zamówienia rościmy sobie prawo do potrącenia z zaliczki wszelkich kosztów związanych z jego realizacją - koszty przygotowalni i opracowania graficznego, koszty wyprodukowania kalki ceramicznej i inne (*tabela). Rezygnacja z zamówienia jest wykluczona po wypaleniu nadruku lub całkowitym wykonaniem innej formy zdobienia.

*Dla innych przypadków, koszty rezygnacji z zamówienia reguluje poniższa tabela:

Przed drukiem klisz	0 % (druk bezpośredni oraz kalkomania)
Po przygotowaniu klisz	50% wartości przygotowalni (druk bezpośredni oraz kalkomania)
Po przygotowaniu klisz oraz sit	100% kosztów przygotowalni
Kalka wydrukowana:	60% ceny nadruku
Kalka wydrukowana i wyklejona	100 % ceny nadruku
Asortyment po wypale	100% wartości zamówienia
Druk bezpośredni wydruk (bez wypału)	100% wartości zamówienia

6. Realizacja.

Standardowo zlecenia realizowane są w terminie od 8 do 16 dni roboczych od momentu przyjęcia zamówienia do realizacji i wcześniejszym zaakceptowaniu wzoru. Termin realizacji jest uzależniony od zastosowanych technik zdobień. Istnieje możliwość skorzystania z oferty specjalnej: Last Minute - realizacja zamówienia w ciągu 5 dni roboczych oraz Fast Track w ciągu 1-2 dni roboczych w miarę możliwości produkcyjnych. Firma Maxim zobowiązuje się do przestrzegania przyjętych przez siebie terminów realizacji, jednak zastrzega sobie prawo do ich zmiany w przypadkach uniemożliwiających wykonanie pracy w przyjętym terminie z przyczyn niezależnych od firmy Maxim (awaria maszyn, choroba personelu, przerwa w dostawie energii elektrycznej itp.).

7. Odpowiedzialność.

Klient przyjmuje do wiadomości, że firma Maxim odpowiada za ewentualne szkody jedynie do wartości zlecenia. Firma Maxim nie odpowiada za nie wykonanie zlecenia w terminie z przyczyn obiektywnych.

8. Dostawa.

Dostawa do ilości 2000 szt. odbywa się na koszt zleceniodawcy. W przypadku zamówień powyżej 2.000 szt. dostawa odbywa się na koszt firmy Maxim w jedno wskazane miejsce na terenie całego kraju. W przypadku, gdy transport organizowany jest na koszt MAXIM, wszelkie koszty dodatkowe związane z opóźnieniem i/lub odmową odbioru, które wystąpiły z przyczyn (w szczególności tzw. Koszty postojowego i ew. składowania, ponownego transportu) ponosi Klient.

Maxim Ceramics sp. z o.o. nie podejmuje się wysyłki towaru do krajów dystrybutorskich (Czechy, Dania, Francja, Niemcy, Austria, Szwajcaria, Włochy, Niderlandy). Klient zobowiązany jest w takim przypadku do zamówienia własnego transportu. Dostawy realizowane są do podmiotów gospodarczych. W przypadku wysyłki towaru do osób fizycznych mogą powstać dodatkowe koszty ze strony firm spedycyjnych.

9. Gwarancja.

MAXIM współpracuje wyłącznie z producentami gwarantującymi najwyższą jakość porcelany, ceramiki, szkła, kubków termicznych oraz komponentów do wykonywania zdobień. Nasi kooperanci potwierdzają jakość produktów oraz spełnianie przez nie norm do kontaktu z żywnością.

MAXIM gwarantuje wykonanie zamówień zgodnie z ustalonymi warunkami i udziela gwarancji na dostarczony towar na okres 12 miesięcy licząc od dnia dostawy każdej partii towaru. Klient lub odbiorca końcowy ma obowiązek sprawdzić ilość i jakość dostarczonego Towaru zgodnie z potwierdzeniem zamówienia pod rygorem utraty wnoszenia roszczeń związanych z ilością dostarczonego Towaru i wadami jakościowymi, które mogą być zauważone podczas rozładunku.

A) Produkt

Dostawcami MAXIM są fabryki gwarantujące najwyższą jakość produktów.

1.1 Ze względu na możliwości technologiczne producentów porcelany i ceramiki oraz manualną kontrolę towaru przy produkcji masowej, możliwe jest wystąpienie nieznacznych odstępstw w kolorystyce i wielkości gotowego produktu. Dotyczy to zarówno jednej partii produkcyjnej, jak i ponawianych zleceń.

W procesie produkcji ceramiki i porcelany a przede wszystkim kurczenia materiału w trakcie wypału (porcelana ok. 1400 st., ceramika ok. 1200 st.) dopuszczalne są odstępstwa do 10% (kolor szklawa, wielkość, pojemność).

Tolerancja produkcyjna dotyczy również nieznacznych przebarwień szklawa oraz jego struktury (nakłucia, nierówności w pokryciu szklawa).

Powyżej opisane odstępstwa nie są uważane za wady i nie mogą stanowić przyczyny złożenia reklamacji.

1.2 Ze względu na fakt, że proces produkcji świec jest złożony, a istotne komponenty (m.in. knoty, воск) mają pochodzenie naturalne, możliwe jest wystąpienie nieznacznych odstępstw od przyjętych standardów lub wystąpienie zjawisk takich jak "tunelowanie" czy "kopcenie", których ryzyko można zminimalizować, stosując się do zaleceń dbania o świecę:

1.2 a Pierwsze palenie: Podczas pierwszego użycia świecy Candlesphere ważne jest, aby zapalić ją na wystarczająco długi czas (ok. 3-4 godz.) tak, aby jej powierzchnia całkowicie się rozpuściła.

1.2 b Czas palenia: Ważne jest, aby podczas każdego spalania świecy pozwolić jej palić się przez wystarczająco długi czas, aby jej powierzchnia została równomiernie roztopiona, co zminimalizuje ryzyko "tunelowania".

1.2 c Ustawienie i długość knotu: Należy upewnić się, że knot świeczki jest odpowiednio ustawiony (pozycja pionowa) i ma dobrą długość. Optymalna długość knotu wynosi zazwyczaj około 0,5-1 cm.

1.2 d Zabezpieczenia przed przeciągami: Najlepiej unikać wystawiania świeczki na silne przeciągi, które mogą

wpływać na jej nierównomierne spalanie. Przeciągi mogą prowadzić do skoncentrowanego spalania się wosku w jednym miejscu, powodując tunelowanie.

1.2 e Odcień wosku sojowego może różnić się między partiami, a nawet w ramach tego samego zamówienia. Jest to charakterystyczna cecha produktów naturalnych. Ponadto świece sojowe lub parafinowe z różnymi zapachami również mogą się między sobą różnić odcieniem, ponieważ każdy zapach ma wpływ na finalny odcień wosku sojowego lub parafiny. Rozbieżności w odcieniu wosku sojowego lub parafiny nie mogą być podstawą reklamacji.

1.2 f W świecach sojowych, szczególnie przy temperaturach powyżej 25° C może występować wytrącanie oleju w postaci kropeł na powierzchni wosku (tzw. perspiracja). Olej jest pewną pozostałością procesu produkcji wosku sojowego. W związku z tym, w świecach wyprodukowanych z różnych partii wosku, wytrącanie oleju może być różne. Nie jest to jednak wada świecy.

1.2 g Intensywność zapachu świecy jest w dużej mierze kwestią subiektywnego odczucia użytkownika. Niemniej jednak mogą pojawić się sytuacje, w których świeca może pachnieć słabiej niż oczekujemy. Zjawisko to może wystąpić, jeśli świeca stoi wiele miesięcy niezapalana. Część zapachu się ulatnia, a część migruje do wnętrza świecy. Co ważne, świece Candlesphere mają o ok. 50% więcej zapachu aniżeli inne świece dostępne na rynku.

1.2 h Zdobienie naczyń do świec podlega tym samym zasadom, co analogiczne procesy zdobienia ceramiki i szkła. Powyżej opisane zjawiska oraz odstępstwa nie są uważane za wady i nie mogą stanowić przyczyny złożenia reklamacji.

B) Kolorystyka nadruku

Farby stosowane do druku porcelany, ceramiki i szkła są wieloskładnikowe, utrwalane poprzez proces wypału w wysokiej temperaturze, co może skutkować odstępstwami kolorystycznymi.

Wysokie temperatury wypału uniemożliwiają odwzorowanie w procesie druku niektórych kolorów.

Na kolorystykę ma wpływ kolor szklawa i materiał z jakiego jest wykonany zdobiony produkt oraz zachodzące w procesie wypału reakcje chemiczne łączenia drukowanych farb z ceramiką, porcelaną i szkłem.

Różnice kolorystyczne do 15% między projektem nadruku z określoną kolorystyką w skali Pantone C, a gotowym wyrobem nie są tym samym wadą i nie mogą stanowić przyczyny do złożenia reklamacji.

Nadruk kalkomanią przy zastosowaniu kolorystyki CMYK oddaje jakość zdjęcia w rozdzielczości około 100 dpi.

Przy farbách CMYK występują różnice kolorystyczne w jednej partii druku, co jest skutkiem stosowania sitodruku.

Proces druku technikami kalkomanii oraz druku bezpośrednim może powodować nieznaczne odstępstwa kolorystyczne w poszczególnych partiach towaru w jednej dostawie i przy ponowieniach zamówień.

Tolerancja powtarzalności uzyskanej na produkcie kolorystyki dotyczy również nadruków sublimacyjnych (Art. Print i Magic Mug). W przypadku tych technik zdobienia znaczenie ma wysoka temperatura utrwalenia nadruku, stosowany papier, parametry drukarki oraz polimerowa powłoka, którą pokryte są produkty.

C) Kalkomania ceramiczna, organiczna, szklarska, druk bezpośredni,

Art. Print, Magic Mug, Sensitive Touch.

Nanoszenie nadruków wykonywanych kalkomanią oraz technikami Art. I Magic Mug jest procesem ręcznym. Z tego względu wymagana jest tolerancja pozycji nadruku 1-2 mm, która nie może stanowić podstawy do złożenia reklamacji.

Przy technice druku bezpośredniego, pozycjonowanie nadruku opiera się na górnej krawędzi wyrobu.

D) Odporność zdobienia na działanie zmywarek mechanicznych

Poziom odporności na zmywanie produktów w zmywarkach mechanicznych określany indywidualnie jest dla każdej techniki druku oraz metod barwienia porcelany, ceramiki i szkła.

Udzielana gwarancja dotyczy zmywania w zmywarkach domowych, w temperaturze 60 st.C, ogólnodostępnych środkach chemicznych.

Każdorazowo, przy realizacji zlecenia na materiał powierzony, do kosztów druku doliczane będzie +35%, obejmujące m.in. koszty prób, przygotowania asortymentu, dodatkowej pracy grafików oraz ustalenia technologii wypału.

TRWAŁOŚĆ ZDOBIENÍ NA ZMYWANIE W ZMYWARKACH MECHANICZNYCH

Technologia	Materiały	Odporność na zmywanie w zmywarce
 Druk bezpośredni	Porcelana i ceramika	Pełna odporność na zmywanie w zmywarkach
	Szkło, metal i plastik	Brak odporności na zmywanie w zmywarkach
 Kalkomania ceramiczna	Porcelana i ceramika	Pełna odporność na zmywanie w zmywarkach
	Szkło	Brak odporności na zmywanie w zmywarkach
 Kalkomania ceramiczna nadruk złotem i/lub platyną	Porcelana i ceramika	Brak odporności na zmywanie w zmywarkach
 Xpression – kalkomania organiczna	Porcelana i ceramika	Nadruki zachowują swoje właściwości oraz kolorystykę przez minimum 500 cykli zmywania w domowych zmywarkach lub okres 1 roku
 Art Print	Porcelana i ceramika	Nadruki zachowują swoje właściwości oraz kolorystykę przez minimum 1000 cykli zmywania w domowych zmywarkach lub okres 1 roku
 Magic Mug	Porcelana i ceramika	Brak odporności na zmywanie w zmywarkach
 Sensitive Touch	Porcelana i ceramika	Pełna odporność na zmywanie w zmywarkach
 Sensitive Touch Color Plus	Porcelana i ceramika	Barwienie zachowuje swoje właściwości oraz kolorystykę przez minimum 400 cykli zmywania w domowych zmywarkach lub przez okres 1 roku.
 Grawer laserowy	Porcelana i ceramika	Pełna odporność na zmywanie w zmywarkach
 Hydrocolor	Porcelana i ceramika	Barwienie zachowuje swoje właściwości oraz kolorystykę przez minimum 500 cykli zmywania w domowych zmywarkach lub przez okres 1 roku.
 Multicolor	Porcelana i ceramika	Pełna odporność na zmywanie w zmywarkach
 Basecolor	Porcelana	Pełna odporność na zmywanie w zmywarkach

F) Odzworowanie projektów graficznych

Projekt nadruku nie odzwierciedla idealnie kształtu produktu. Dotyczy to szczególnie produktów o okrągłych kształtach. Kolorystyka przedstawiana na projektach w skali Pantone C, a w szczególności kolorystyka CMYK, wykonane dostępnymi technikami zdobienia kalkomanii i druku bezpośredniego może nie być idealnie odwzorowana na gotowym produkcie.

Używane do druku farby bazują na wzorniku Pantone C, nie są jednak jego dokładnym odzwierciedleniem.

Wynikająca w związku z tym tolerancja nie stanowi podstawy do reklamacji.

Przygotowanie prototypu produkcyjnego odzwierciedla pozycje nadruku i kolorystykę w możliwie najdokładniejszy sposób.

G) Wytyczne składania reklamacji

Wszelkie reklamacje powinny być zgłaszane pisemnie firmie MAXIM w ciągu 7 dni od dnia stwierdzenia wady Towaru. Szkody wynikające z transportu (tłuczki) w ciągu 5 dni od dostawy towaru, pod rygorem utraty przez Agencję prawa dochodzenia jakichkolwiek roszczeń z tytułu wad Towaru.

Warunkiem uznania reklamacji na szkodę powstałą w trakcie transportu jest przesłanie do firmy Maxim protokołu szkody spisane w obecności kuriera, podczas doręczenia towaru. Klient jest zobowiązany sprawdzić ilość i stan otrzymanego materiału.

MAXIM zobowiązany jest do naprawy, ew. wymiany reklamowanego Towaru chyba, że strony ustalą inaczej - w terminie 7 do 28 dni od dnia stwierdzenia przez MAXIM zasadności reklamacji i po zbadaniu istnienia zgłoszonych wad w siedzibie MAXIM. Sposób załatwienia danego zgłoszenia reklamacyjnego określa MAXIM. W przypadku potwierdzenia wad Towaru, MAXIM pokryje koszty transportu i badania towaru.

Agencja traci uprawnienia wynikające z gwarancji, jeżeli:

- nie zgłoszono reklamacji co do wad jawnych w terminie 7 dni od dnia dostawy (stłuczki, błędny asortyment lub inne przyczyny),
- nie wykaże, że uszkodzenia nie wynikają z błędów przy rozładunku, składowania we własnym magazynie,
- szkody powstałe w trakcie transportu nie będą ujęte w protokole szkody firmy kurierskiej.

Zgłoszenie reklamacji nie zwalnia Agencji z obowiązku zapłaty na rzecz MAXIM za wyjątkiem tych Towarów, których dotyczy reklamacja.

Odpowiedzialność MAXIM z tytułu wad Towaru obejmuje wyłącznie szkody będące skutkiem zawinionego zachowania MAXIM. Odpowiedzialnością MAXIM nie są objęte tzw. szkody następne oraz utracone korzyści. Co więcej odpowiedzialność MAXIM zawsze ograniczona jest do zapłaconej przez Agencję ceny netto reklamowanego Towaru. Wszelkie dalej idące roszczenia odszkodowawcze Agencji ulegają wyłączeniu. Jakiegokolwiek roszczenia Agencji wobec MAXIM z tytułu rękojmi są wyłączone.

MAXIM nie ponosi odpowiedzialności za przydatność towaru do spodziewanego przez Agencję celu, innego niż ogólnie przyjęty, jeżeli Agencja nie sprecyzowała na piśmie wszelkich warunków dot. towaru.

10. Certyfikowanie produktów

Wszystkie oferowane przez nas produkty spełniają surowe normy zawarte w rozporządzeniu (WE) nr 1935/2004 Parlamentu Europejskiego i Rady z dnia 27 października 2004 r. w sprawie materiałów i wyrobów przeznaczonych do kontaktu z żywnością, dyrektywach Komisji 2005/31/WE z dnia 29 kwietnia 2005 r. oraz Rady 84/500/EWG w odniesieniu do deklaracji zgodności i kryteriów skuteczności metody analizy w przypadku wyrobów ceramicznych przeznaczonych do kontaktu ze środkami spożywczymi.

Z powodu specyfiki procesu produkcyjnego ceramiki reklamowej oraz norm wyznaczonych w powyższych aktach prawnych badaniom certyfikacyjnym poddaje się wyłącznie produkty z docelowym nadrukiem. Oczywiście na indywidualne zapytanie możemy certyfikować odpłatnie dowolny kubek z Państwa nadrukiem w niezależnym laboratorium. W przypadku zainteresowania prosimy o kontakt z opiekunem handlowym.

Ze względu na specyfikę procesu produkcyjnego ceramiki reklamowej oraz norm wyznaczonych w powyższych aktach prawnych badaniom certyfikacyjnym poddaje się wyłącznie produkty nadrukiem. Posiadamy stosowne atesty bezpieczeństwa użytkowania dla naszych produktów i technologii zdobień. Na Państwa indywidualne zapytanie poddamy badaniom dowolny produkt z Państwa nadrukiem w niezależnym laboratorium.

Takie badanie i uzyskanie stosownych certyfikatów jest odpłatne. Koszt badania każdorazowo potwierdza opiekun handlowy. Jego koszt uzależniony jest od zakresu prowadzonej analizy.

Możliwe jest wykonanie badań w zakresie migracji metali ciężkich, odporności na szok termiczny, siły uchwytu, użytkowania produktu w kuchence mikrofalowej, odporności na uderzenia. Wymienione badania dotyczą bezpieczeństwa produktu i potwierdzają możliwość kontaktu z żywnością.

Certyfikowanie dotyczy również kwestii odporności zdobień na zmywanie w zmywarkach. W takim badaniu potwierdzamy dodatkowo gwarancję, jakiej udzielamy w tym zakresie, dla poszczególnych technik zdobienia.

11. System rabatów I limitów kupieckich.

Klientami Maxim są Agencje Reklamowe. Każdy z klientów przyporządkowany jest do jednej z grup rabatowych. Wysokość rabatu oraz przydzielonego do danej grupy limity kupieckiego uzależniona jest od wypracowanego rocznego obrotu lub ilości zamówień na artykuły z nadrukiem.

A) Grupy rabatowe Maxim.

Grupa I BASIC

Rabat 25%, Limit Kupiecki maksymalnie 5,000,00 PLN

Do otrzymania formy płatności w postaci Limitu Kupieckiego Agencja Reklamowa zobowiązana jest:

- Dokonać nie mniej niż 3 zakupów towaru z nadrukiem w ciągu ostatnich 12 miesięcy w formie pełnej przedpłaty.
- Podać nie mniej niż dwóch wiarygodnych dostawców, u których wywiązuje się terminową płatnością a formą płatności jest przelew.

Zasady Limitu Kupieckiego dla poziomu BASIC:

- Udzielany jest do wysokości największego zrealizowanego zamówienia z ostatnich 12 miesięcy.
- Maksymalna kwota możliwego do przyznania Limitu Kupieckiego: 5.000 PLN
- Termin płatności: 14 dni.
- Różnice pomiędzy kwotą do zapłaty a wysokością udzielonego Limitu Kupieckiego regulują Państwo jako przedpłatę, na zasadach ogólnie obowiązujących przy udzielaniu tej formy płatności.

Grupa II ACTIVE

Rabat 30%, Limit Kupiecki maksymalnie 10.000 PLN

Warunek otrzymania rabatu dla poziomu ACTIVE:

- Nie mniej niż 6 zamówień z nadrukiem w ciągu roku kalendarzowego lub obrót na poziomie 35 000 PLN netto.

Zasady Limitu Kupieckiego dla poziomu ACTIVE:

Do otrzymania formy płatności w postaci Limitu Kupieckiego (Poziom II) Agencja Reklamowa zobowiązana jest dokonać terminowo nie mniej niż 3 przelewów na przestrzeni ostatnich 12 miesięcy.

- Udzielany jest do wysokości największego zrealizowanego zamówienia z ostatnich 12 miesięcy.
- Maksymalna kwota możliwego do przyznania Limitu Kupieckiego: 10.000 PLN
- Termin płatności: 14 dni.
- Różnice pomiędzy kwotą do zapłaty a wysokością udzielonego Limitu Kupieckiego regulują Państwo jako przedpłatę, na zasadach ogólnie obowiązujących przy udzielaniu tej formy płatności.

Poziom SMART Club

Aby przystąpić do programu SMART Club Agencja Reklamowa poza samą chęcią powinna:

- Prowadzić Agencję Reklamową przez okres minimum 2 lat.
- Posiadać na własnej stronie pełną, aktualną ofertę Drinkwear i Candlesphere.
- W zakresie ceramiki reklamowej promować na własnej stronie internetowej wyłącznie produkty firmy Maxim.
- Wykazać się sprzedażą za poprzedni rok na poziomie konkretnej grupy rabatowej III-VI.

Grupa III BRONZE

Rabat 32%, Limit Kupiecki - maksymalnie 30.000 PLN, Warunek otrzymania rabatu dla poziomu BRONZE:

- nie mniej niż 12 zamówień z nadrukiem w ciągu roku kalendarzowego lub obrót na poziomie 70 000 PLN netto*

Zasady Limitu Kupieckiego dla poziomu BRONZE:

- Maksymalna kwota możliwego do przyznania Limitu Kupieckiego: 30.000 PLN
- Nie mniej niż 6 zleceń z nadrukiem na przestrzeni ostatnich 9 miesięcy

Grupa IV SILVER

Rabat 33%, Limit Kupiecki - maksymalnie 60.000 PLN, Warunek otrzymania rabatu dla poziomu SILVER:

- nie mniej niż 24 zamówienia z nadrukiem w ciągu roku kalendarzowego lub obrót na poziomie 110 000 PLN netto*

Zasady Limitu Kupieckiego dla poziomu SILVER:

- Maksymalna kwota możliwego do przyznania Limitu Kupieckiego: 60.000 PLN
- Nie mniej niż 12 zleceń z nadrukiem na przestrzeni ostatnich 9 miesięcy

Grupa V GOLD

Rabat 34%, Limit Kupiecki - maksymalnie 80.000 PLN, Warunek otrzymania rabatu dla poziomu GOLD:

- nie mniej niż 50 zamówień z nadrukiem w ciągu roku kalendarzowego lub obrót na poziomie 200 000 PLN netto*

Zasady Limitu Kupieckiego dla poziomu GOLD:

- Maksymalna kwota możliwego do przyznania Limitu Kupieckiego: 80.000 PLN
- Nie mniej niż 25 zleceń z nadrukiem na przestrzeni ostatnich 9 miesięcy

Grupa VI PLATINUM

Rabat 35%, Limit Kupiecki - maksymalnie 130.000 PLN Warunek otrzymania rabatu dla poziomu PLATINUM:

- Nie mniej niż 100 zamówień z nadrukiem w ciągu roku kalendarzowego lub obrót na poziomie 400 000 PLN netto*

Zasady Limitu Kupieckiego dla poziomu PLATINUM:

- Maksymalna kwota możliwego do przyznania Limitu Kupieckiego: 130.000 PLN
- Nie mniej niż 50 zleceń z nadrukiem na przestrzeni ostatnich 9 miesięcy

Dodatkowy rabat:

Agencje z formą płatności przelew mają możliwość dodania 2 % do aktualnego poziomu rabatu przy dokonaniu 100% przedpłaty na podstawie faktury proforma przed wysyłką zamówienia. Dodatkowy rabat 2% obowiązuje przy zamówieniach do nakładu 2520 szt. Przy wyższych nakładach ceny mogą być negocjowane indywidualnie. Dodatkowy rabat za dokonanie przedpłaty może zostać udzielony wyłącznie przy uregulowaniu bieżących wierzytelności względem Maxim. Udzielenie powyższego rabatu jest możliwe dla klientów z grup rabatowych Active-Platinum.

Cofnięcie udzielonej formy płatności:

Po przekroczeniu wskazanego terminu płatności powyżej 2 ty godni, zastrzegamy sobie prawo do zmiany formy płatności na przedpłatę lub zmiany wysokości limitu kupieckiego.

12. Postanowienia końcowe.

W sprawach spornych sądem właściwym będzie Sąd Rejonowy w Lesznie; w przypadku kwot powyżej 100 000zł Sąd Okręgowy w Poznaniu.

MAXIM Ceramics Sp. z o. o.

Maksymilianowo 40, 64-060 Wolkowo | tel. +48 61 44 53 100

KRS 0000918737 | Sąd Rejonowy Poznań - Nowe Miasto

NIP 9950240798 | REGON 365934116 | Kapitał zakładowy 2 001 100 PLN

www.maxim.com.pl